

# VRIJ SPEL

## ‘Sociale media vergroten betrokkenheid van ouders bij school’

**Sociale media bieden basisscholen de mogelijkheid om beter met ouders te communiceren. Dat is belangrijk omdat betrokkenheid van de ouders een belangrijke bijdrage levert aan een fijne schoolloopbaan én aan het imago van de school. En de ouders blijven bij de tijd en in gesprek met hun kroost over het mediagebruik.**

Dat schrijft Gemma Steeman in een bijdrage op de website 42bis voor online professionals. Zij is tekstschrijver en online communicatieadviseur, met sterke interesse voor sociale media en jeugdcommunicatie. ‘Ouders en scholen die goed samenwerken, stimuleren de ontwikkeling van het kind en kunnen sneller reageren bij problemen. Daarnaast kunnen scholen profiteren van de kennis, interesses en ervaring van ouders’, stelt Steeman, zelf moeder van drie kinderen. ‘Bovendien dragen betrokken ouders bij aan het imago van een leuke, actieve school en stimuleren zij zo kwaliteitsverbeteringen binnen de school.’

### Virtueel schoolplein

Sociale media bieden scholen de mogelijkheid om makkelijker met ouders te communiceren, vindt Steeman. Niet als vervanging van de persoonlijke communicatie, maar als toevoeging. In haar blog geeft ze enkele concrete voorbeelden, deels uit het onlangs verschenen boek *Sociale media op de basisschool – De leerkracht maakt het verschil*. Zo zijn twee klassenouders van basisschool De Dijk in Zaandam gestart met een besloten Facebook-groep met foto's en filmpjes van excursies en andere activiteiten op school, maar ook mededelingen, oproepen en praktische info. ‘Een soort virtueel schoolplein dat door zowel ouders als de school wordt ervaren als leuk en drempelverlagend’, vat Steeman samen. Er bestaat zelfs een website die speciaal is ingericht om school, klas en thuis te verbinden: Maxclass. Andere suggesties zijn kinderen laten bloggen over de klas of actief Pinterest gebruiken, een soort online prikbord. Steeman: ‘Wat pin je dan? Bijvoorbeeld tekeningen van de kleuters, een online tentoonstelling van werkjes en links

naar websites over het pedagogisch beleid van de school. Niet alleen leuk voor ouders maar ook voor toekomstige leerlingen. Laat gewoon zien hoe leuk je school is.’ Zo laat basisschool De Stroom in Helmond via Pinterest foto's zien van bijvoorbeeld een sportdag, het zomerkamp en een kunstproject.

### Positieve aandacht

Of neem directeur Bianca Jansen van De Kleine Kapitein in Berkel en Rodenrijs, basisschool voor natuurlijk leren. Zij is zeer actief op Twitter, onder andere om het vernieuwende onderwijsconcept toe te lichten en uit te dragen. Er is bijvoorbeeld geen sprake van een vaste pauze, maar de kinderen bepalen zelf wanneer zij even naar buiten gaan om te lopen of te spelen. ‘Er zijn dus gedurende de hele dag kinderen op het schoolplein. Om onder andere hierover misverstanden te voorkomen met (de ouders uit) de buurt en om toe te lichten hoe de school werkt, ben ik gaan Twitteren’, schrijft Jansen op Kennisnet. ‘Een aanpak die heeft gewerkt en tot meer begrip en positieve aandacht heeft geleid.’

Gemma Steeman noemt in haar blog nog een extra bijkomend voordeel van online activiteiten. ‘Je leert als onderwijzer én als ouder beter begrijpen wat je kind doet, wil en kan met sociale media en internet. Op deze manier blijf je bij en kun je in gesprek blijven met je kind over mediagebruik.’